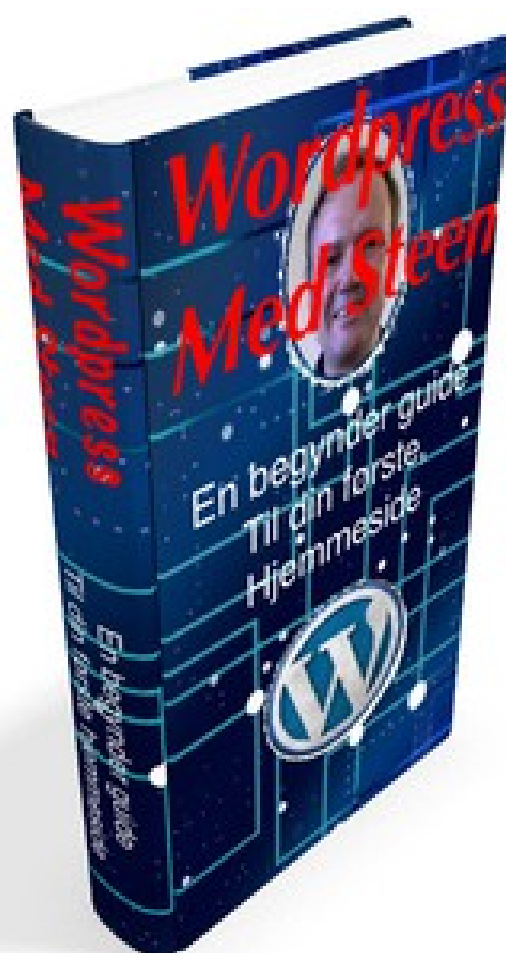




Indholdsfortegnelse

Forord

Formål med siden profit eller ikke profit.(før du begynder at bygge)

Organisere sit arbejde/ få en Google konto

Lidt om wordpress og hvad du kan gøre med det.

Finde en niche.

Finde et domænenavn

Finde en vært som passer til hjemmesidens formål

Vælge et tema

Rense siden så den er klar til kontekst

Første seo arbejde installere all in one seo

Skabe de 3 første sider.

Forskellen på en side og et indlæg.

Skabe menuer

Beslutte om det skal være en statisk forside eller en blog som er forsiden.

Andre indstillinger.

Widget området

Plugin som er nødvendige

Få din side til at snakke med Google

Bygge flere sider og poster

Lave billeder og skabe et logo

Arbejde med kontekst

Finde søgeord som kan få din side op på side 1 i søgningen.

Skabe et arbejdsskema med din hjemmeside.

Få den i de sociale medier

Eventuelt email marketing

Trafik til din hjemmeside.

Afslutning.

Lidt om mig

Hej jeg hedder Steen og det er mig der vil hjælpe dig videre med din hjemmeside.

En væsentlig grund til at jeg skriver den her bog.

Jeg i tidernes morgen har brugt alt for mange penge på at få skabt en hjemmeside som alligevel ikke havde autoritet eller kvalitets kontekst.

Det at være selvstændig og ikke have en hjemmeside.

Er en ting der gør det svært at blive set i forhold til sine konkurrenter.

Jeg vil kun beskrive de metoder som Google anbefaler.



Det betyder at jeg ikke vil give dig nogle genveje eller nogle metoder som ikke er i overensstemmelse med de regler som Google har sat op for at give dig en højere rangering.

Der er flere forskellige former for hjemmeside som du kan skabe.

Men det jeg gerne vil være med til med den her bog er at hjælpe dig til at komme i gang og selv skabe en side som du med tiden kan få frem i den organiske søgning.

Jeg vil prøve at berøre så mange emner som overhovedet muligt.

Jeg vil linke til nogle videoer som jeg producerer her samtidig mens jeg bygger en side.

Jeg vil godt nok skabe en affiliate hjemmeside som er hæftet til det danske marked. Men undervejs i processen vil jeg også beskrive andre former for sider du kan skabe. Den her bog skal hjælpe dig til at få din forretning til at blive set på nettet.

Start med at skabe en wordpress side

Lad os først og fremmest finde ud hvad formålet med din nye side skal være.

Mange har allerede et formål når de skal til at bygge en ny side op.

Er du for eksempel iværksætter.

Eller skal du bygge en side for en forening så kan du også nemt gøre det. Ja du kan faktisk bygge en medlemsside hvor medlemmer i foreningen kan dele deres synspunkter og viden.

Og det er bestemt en rigtig god grund til at lære at bygge sin hjemmeside selv

Så har du meget brug for en side, det er uanset om du har en lokal forretning eller et service fag som du gerne vil promovere online.

Alle iværksættere ved hvor svært det er at klare sig uden en hjemmeside.
Derfor vil jeg vise dig hvordan du kommer igang og hvordan du kan organisere dit arbejde.

Husk det er kun forslag og jeg viser hvordan jeg selv gør.
Du behøver nødvendigvis ikke at gøre det på sammen måde som mig.

Formål med siden.
Ja det er vigtigt at du har besluttet hvad dit formål med at bygge en hjemmeside er. Er det egne vare eller service du vil vise.

Hvis det er vare fra dit eget lager i en fysisk forretning, kan du måske overveje om det skal være en webshop eller bare en hjemmeside som beskriver din forretning.

Har du en service som du gerne vil sælge til dit lokale marked, så er det nogle lidt andre virkemidler som du skal fremhæve.

Det kan være at du har en blomsterhandel. Det kan også være et spisested eller en cafe.
Hvad med et rengøringsfirma.
Hvis du vil have kunder her så er nettet også en god måde at møde dem på

Med formål er det vigtigt at folk får dine kontaktinformationer.
Så de kan henvende sig til dig på en nem måde hvis de har brug for din service.

Vil du derimod lave en niche side.
Som jeg vil gøre i det eksempel som jeg bruger løbende derigennem den her bog. Der vil jeg promovere vare fra andres sider.

Ja det kan sagtens være et partnerprogram fra en webshop.
Det her af et lille udpluk af de formål du kan have med din side.

Wordpress er stort og rummer mange facetter og du kan løbende tilføje eller fjerne værktøjer fra din side.

Organisere sit arbejde

Jeg anbefaler dig at det første du får er en Google konto som det første du gør før du i det hele taget går i gang. Jeg bruger selv mange af Googles værktøjer. Du behøver ikke at købe en office pakke for organisere dig.

Lad mig remse bare nogle af de ting op som jeg mener er vigtige værktøjer til at organisere mit arbejde.

- Gmail. (Her har du en mail som du kan bruge når du skal kommunikere med den vært du vælger til at have din hjemmeside på.
- Drive (Her er tekstbehandling (doc) regneark (sheets) powerpoint (spread head)
- Doc. (Her får du et tekstbehandlingsprogram hvor du faktisk kan dele tekster med dine omgivelser.
- Sheets

Du får et regneark(sheets) hvor du også kan organisere dit SEO arbejde.

Jeg bruger det også til at skabe struktur i mit hoved så jeg kan danne mig et overblik)

- Ud over det så får du et sted hvor du kan gemme dine billeder.

Jeg bruger det til at gemme de rå billeder, så jeg altid har dem i den originale størrelse. Hvis jeg har behov for at bruge dem igen på et senere tidspunkt.

- Så er der kalenderen som jeg vil komme nærmere ind på senere.

Men at have et Sted hvor du kan holde styr på dine aftaler og blive adviseret på alle dine enheder. Er meget vigtigt.

- Så er der jo de 2 sociale netværk Google+ og youtube

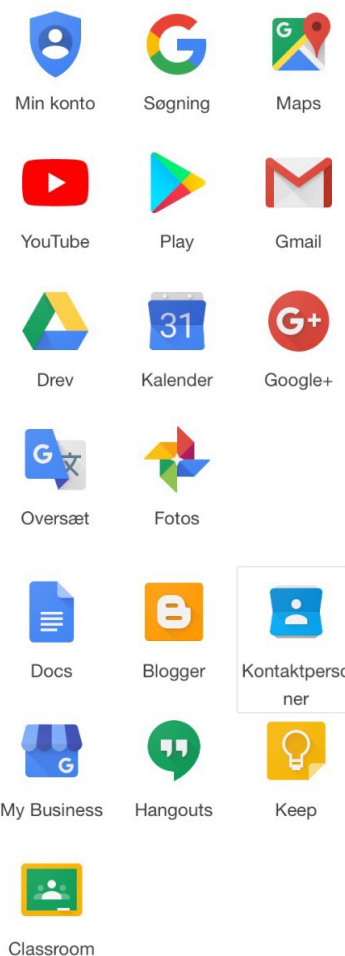
Det sidste jeg vil nævne her er de værktøjer som du skal bruge til at få din side til at snakke med søgemaskinerne. Dem vil jeg også komme ind på brugen af når vi når dertil.

- Så er der selvfølgelig dine analyseværktøjer som du skal bruge til at få kontakt til Google med.

Her skal vi også snakke om hvordan du kan gøre din side mere effektiv.

Lad os tage den tekniske del lidt længere fremme i forløbet.

- En lokal forretning skal selvfølgelig også tilføjes til google my business som er et godt værktøj til at få fremmet sit brand.



Som du kan se så er jeg stor fan af de værktøjer som du får når du har oprettet en Google konto.

Det at have værktøjer til at organisere sig, gør at du meget nemt kan spore dit arbejde og finde ud af hvor du skal gøre mere og hvor du faktisk har gjort det godt nok.

Ja som du kan forstå så får du mere eller mindre alle de værktøjer som du har brug for til at skabe en arbejdsstation omkring din hjemmeside.

For mig er Google bestemt ikke fjenden.

De har en stor interesse i at give dig alt den hjælp du behøver for at være i stand til at fodre deres maskine med god kontekst.

Jeg ser det som en god deal for begge parter. Så brug Google.

Den konto du opretter her kan du bruge på alle enheder. Ikke kun dine egne enheder men også andres i mangel på andet.

Ja jeg bruger den samme konto på alle mine enheder. Det vil sige jeg altid har adgang til det jeg laver.

Får jeg en ide så kan jeg altid tage mobilen op af lommen og skrive den ind som en lille note som jeg senere kan åbne på min iPad eller computer.

Lidt om wordpress

Vi snakker her om en hjemmeside platform som på en meget nem måde kan hjælpe dig med at få dine tekster frem på nettet.

Det er den største CMS platform online. Vi snakker om at ca 30 % af alle de hjemmesider som du møder online er bygget på den her platform. Det udspringer fra 2 selvstændige platforme



wordpress.org

Som er der hvor alt det frivillige arbejde bliver udført, her er flere tusinde mennesker som er med til at udvikle og videreudvikle platformen.

Her kan du hente en eller flere sider ned som godt nok er subdomæner til platformen, men de er lige så gangbare som en hvilken som helst anden side på nettet.

Det eneste problem jeg ser her er at du ikke har ejerskab over din side og at det ikke ser så godt ud hvis folk taster et af de søgeord som du vil rangere for.

Men generelt er det herfra alt nyt udspringer.

Wordpress.com

Er den professionelle del af projektet, her er der en masse firmaer der udvikler videre på de elementer som der er i systemet.

Det er også her du får temaer og værktøjer til den hjemmeside som du skal igang med at bygge.

Mange værter reklamere med at det er her du kan få installeret wordpress med et enkelt klik. Det kan du rent faktisk godt og det virker.

Men det er stadig bare en blank side hvor du skal gøre arbejdet bagefter.

Jeg vil ikke anbefale en bestemt vært, da jeg har hørt godt og skidt om en del af dem der er her i Danmark.

Men når vi snakker om et system som du skal bygge din hjemmeside igennem så har jeg valgt at beskrive den betalte del af wordpress.

For det er her du kommer til at eje dit projekt selv.

Det er hvad jeg mener er det vigtigste hvis du vil arbejde med at bygge en side op.

Bevares der er masser af platforme som tilbyder et gratis wp domæne og du kan sagtens bruge det til at arbejde med i starten hvor du stadig ikke er helt sikker på hvad vej du vil bevæge din hjemmeside i retning af.

Finde din niche

Det her er nok det mest skelsættende punkt overhovedet.

For mig er det det allervigtigste overhovedet at vide hvad jeg vil bygge min hjemmeside op omkring og hvilken virkemidler den skal have.

Er du handlende i det lokale marked så giver det næsten sig selv hvad din niche er. På samme måde hvis du skal skabe og administrere en side for en lokal forening så har du også både navn og ide på plads.

Men det at finde en niche og skærpe den ind til en meget specifik målgruppe er meget vigtigt for selve sammensætningen af din hjemmeside.

Hvad er en niche egentlig?

I bund og grund er det en gruppe mennesker med den samme interesse.

Jeg har på et tidspunkt læst at over halvdelen af jordens befolkning er online mere eller mindre hver dag.



Så uanset hvad så har du folk som leder efter oplysninger omkring et specifikt emne. At skabe en niche eller micro niche hjemmeside som jeg vil gøre som studie i løbet af den her bog.

Er altafgørende for om du får skabt en side som også får besøgende.

Når du søger efter et emne at skrive om så er det også vigtigt at du gør det så smalt som muligt.

Ja du skal finde en gruppe som er meget smal i min sag her, drejer det sig om mit rygestop og hvordan jeg har tænkt mig at gøre det og hvordan jeg gør det.

Min Målgruppe for min side vil være jævnaldrende som også prøver på at finde en nem vej væk fra tobakken.

Jeg vil i starten af processen beskrive min rejse og hvilken hjælpemidler som jeg bruger undervejs.

Jeg vil også vise dig nogle måder hvorpå at du kan finde ind til lige præcis din specifikke niche.

Jeg vil selvfølgelig være opmærksom på at jeg ikke skal lære børn at dampe på e cigaretter.

Men at jeg vil bestræbe mig på at henvende mig til min målgruppe som er mænd på min egen alder der mere end en gang er mislykket med deres rygestop.

Hvis jeg henvender mig meget specifik til dem her.

Så kan jeg måske også drage nogle som ligger lidt ud fra min specifikke målgruppe.

Men nok om min side indtil videre. Det jeg gerne vil have dig til at tænke over lige nu er.

1: hvad er det jeg kan tænke mig at arbejde med?

Ja en hjemmeside er et langtidsprojekt og du skal være i stand til at holde gejsten oppe hvis du vil have noget ud af det.

Så vælg et emne som du føler stærkt for.

2: hvem er min målgruppe.

Jeg ved af erfaring at har du ikke tænkt over hvem der kan have fordel af det du gerne vil vise på din side.

Så risikerer du at du kommer til at famle over for mange emner.

Hvis du sender et signal om at du ved lidt om alt indenfor din niche.

Så kommer du let til at fremstå som om du ikke ved noget som helst.

Så vær meget bevidst om **hvem** du vil henvende dig til.

Med **hvad** du vil henvende dig med.

Mit eksempel er stadig min rygestop side og min rejse med det.

Min målgruppe vil være inden for den samme kategori som jeg befinder mig i.

Jeg vil henvende mig til min egen aldersgruppe, som også kæmper med at finde en måde at lægge cigaretterne på hylden og aldrig begynde igen.

Kan du skabe en karakter og sætte dig ind i dens frygt behov og give en skræddersyet løsning så er du godt på vej til at definere din niche.

3: Er målgruppen smal nok?

Eftersom jeg ikke kan hjælpe alle og ikke alle har brug for at høre om mine erfaringer med mit stop, så er det egentlig heller ikke særlig smart at henvende mig til nogen som ikke er interesseret i problemstillingen som jeg bearbejder.

Jeg siger ikke at andre målgrupper ikke kan drage fordel af de ting som jeg erfare. Men ved at henvende mig direkte til et smalt publikum så vil jeg uvægerligt med tiden blive en autoritet over for dem.

Ud over det er det svært at spænde alt for bredt. Mange gange vil der være alt for meget arbejde forbundet med at henvende sig bredt.

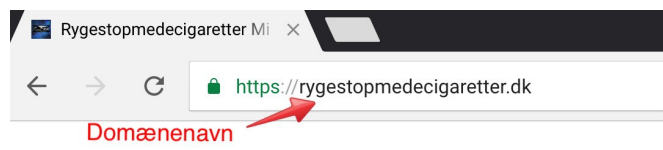
[Se Videoen Her](#)

Finde et domænenavn

Har du et firmanavn så har du også dit navn og dit brand. Vil du lave en personlig blog så kan du med fordel gøre det til dit brand.

Det kan jo også være en niche blog.

Nu er det ikke fordi at dit navn betyder alt.



Men jeg vil være meget grundig fordi når først du har købt navnet så hænger du på det med den side som du skal til og igang med.

Der findes ikke noget værre end at begynde en side hvor du efter et par måneder finder ud af at den skulle have heddet noget andet end det du har døbt den.

På den anden side så skal du jo heller ikke vente på det perfekte navn dukker op i dit sind. Specielt ikke hvis du brænder for at komme i gang med at skrive.

Det er også grunden til at jeg gerne vil have at du finder din niche først.

Når jeg leder efter et dk domæne så bruger jeg godaddy.

Som også har en dansk afdeling og de har også tilknyttet en form for vært.

Godt nok går alle danske domæner igennem dan domæne for at blive godkendt.

Men jeg har erfaret at det kan være lidt tungt der hvis du skal have flyttet din navneserver til en anden vært, for eksempel en udenlandsk som jeg bruger.

(Jeg vender tilbage til navneserveren i næste kapitel) med de 2 som jeg tænker på uneuro og one.com behøver du ikke tænke på navneserver overhovedet de har nemlig navne service begge 2

Ikke at det er den som du nødvendigvis skal bruge.

Der er også andre steder hvor du kan parkere din side og eventuelt finde et navn der også jeg har før i tiden haft mine sider parkeret hos one.com uden at have de store problemer med dem.

Unoeuro skulle også være en god mulighed. Jeg kan desværre ikke fortælle så meget om de steder.

Men så længe du vælger en vært som har et et klik system, så har du også den support du skal bruge.

Det kan ovenikøbet være at der er mulighed for at købe navnet hos værten. Hvis det ikke er tilfældet så skal du pege navnet fra værten til navne service.

Det er her du skal bede værten om deres identitet som du så skal pege på navne udbyderens navneserver.

Men jeg har hørt flere klager når siden får meget trafik på en gang.

Men til en start så kan du med fordel bruge en forholdsvis billig service til din første side.

[Se Videoen Her](#)

Lad os tale lidt om værten

Værten er det sted hvor du parkere dit domæne. Mange gange har den en direkte forbindelse til det sted hvor du køber dit domænenavn.

Som sagt bruger jeg selv godaddy og peger den til en vært som bruger Amazons værtssystem.

Det gør at jeg kan trække en lille smule flere besøgende på hver enkelt domæne og at jeg har en del andre fordele.

Men den her bog er ikke baseret på at du skal vælge at gøre det samme.

Men vælger du at gøre det samme som mig så har du min fulde support til at hjælpe dig med at få det godkendt.

Sat op så du kan komme i gang med det som er det allervigtigste nemlig at få bygget din hjemmeside op fra bunden af.

Hvis du selv finder et sted så har de alle sammen en support linje hvor du bare kan spørge dem hvis du har nogle spørgsmål.

Men generelt set så er wordpress en et klik installation hvor du faktisk er inde i dit kontor ligeså snart at du har installeret det.

Her er du lidt overladt til dig selv, med mindre du vælger at arbejde ud fra den samme vært løsning

The screenshot shows the Webhotel website. At the top, it says 'Webhotel' and 'Hos UnoEuro sikrer du din hjemmeside et sikkert og stabilt sted på nettet, til en fast lav pris.' Below this, there's a section for 'WordPress 1-Click installation' with a WordPress logo and text: 'Lad vores Kontrolpanel installere WordPress m.fl. for dig. Simpel og nemt.' To the right, there's a 'Bronze Suite' plan for 1,25 EUR/måned (plus 100 GB i overensstemmelse). The plan includes: 5 GB hjemmesideplads, Ubegrænset plads til mail, Ubegrænset trafik og domæner, PHP 7 eller ASP & ASP.NET/NET Core, and 14 dages penge-tilbage-garanti. A 'Bestil webhotel' button is at the bottom. On the far right, there's a list of features: Gennemført webhostingoplevelse, Stort dansk kontrolpanel, Effektivt virus- & spamfilter, 1-Click installation af CMS & blog, Daglig backup og 99.99% opetid, and Kompetent og hurtig support.

The screenshot shows the OmOne.com website. The header has links for 'Hosting', 'Hjemmesideprogram', 'WordPress', 'E-mail', 'Flere produkter', 'Support', and 'Om One.com'. The main content area is titled 'Hosting optimeret til WordPress' and includes the text 'Utruligt nemt, uendeligt fleksibelt. Lige som det skal være.' and a 'Lær mere' button. To the right, there's a graphic with a WordPress logo and various icons representing different services. At the top right of the main content area, there's a badge that says 'MEST PÅLIDELIGE HOSTINGVIRKSOMHED Netcraft September 2017'.

som jeg arbejder ud fra.

Der er som beskrevet flere gode løsninger som ikke koster alverden. Som er ganske udmærket til en lokal dansk løsning.

Vælge et tema

Det er faktisk det første jeg gør når jeg går i gang med en ny hjemmeside.

Det at vælge et tema er faktisk for mig det samme som at tage nyt tøj på om morgenen.

Wordpress har over 2000 gratis temaer og vælge i mellem.

Så jeg vil sige at du nemt kan finde et som passer til dit formål.

Find et tema og gå derefter i gang med at bygge din side.

Du kan altid skifte det når først du er kommet i gang. En af de emner som jeg har mødt i de forskellige forum som Jeg færdes i er omkring tema og udseende.

Det er da vigtigt på sigt. Specielt når det er dig selv der skal have det godt med at færdes på siden.

Men lad nu vær med at lade det stjæle den tid du skal bruge til at hjælpe dine læsere med.

Mange bruger flere dage på deres temaer og opsætningen af dem. Men der er så meget arbejde som også skal udføres. Så skab noget du kan udbygge dit layout med frem for at bruge unødigt tid på temaet.

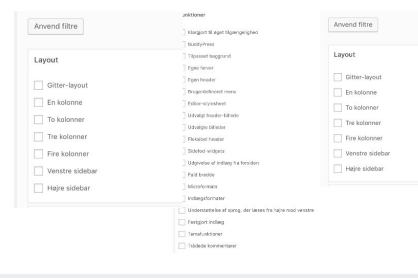
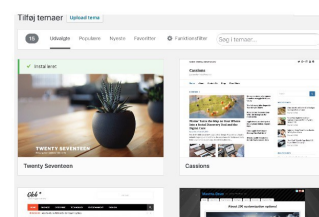
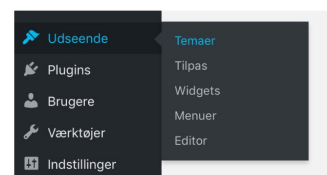
Det er dine tekster, videoer og billeder som bliver indekseret i søgningen.

Det er ligemeget om du har et Pro tema eller et af de gratis.

Hvis bare du har en god oplevelse så har dine læsere højst sandsynligt det også.

Er du ny så vælg et af de gratis temaer.

Jeg har i hvert fald nogle som jeg både synes er gode, men endnu bedre de er også nemme at arbejde med.



[Se Videoen Her](#)

Det første arbejde med SEO

SEO oversat betyder search engine Optimization.

Måske har du hørt at det er en meget teknisk og krævende proces at arbejde med det.

Men nej det er faktisk slet ikke så svært.

Det som det handler om at få din hjemmeside til at kommunikere med søgemaskinerne.

Vi skal have installeret det første plugin som hedder **all in one seo**.

Men der er andre plugin som hjælper dig til at kommunikere med søgemaskinerne.

Men jeg vil beskrive det som jeg bruger det og hvordan du kan bruge det.

Men det væsentligste er at du kan hjælpe for eksempel Google med at finde dine sider.

Du kan skabe nogle særskilte beskrivelser af hvad din side handler om.

Hvis du ikke gør noget så er det bare de første 160 tegn som bliver vist i din indexering.

Det er det som kaldes meta beskrivelse, den kan du også selv tilføje med det plugin som jeg har beskrevet her.

I bund og grund er det den beskrivelse af din tekst som du gerne vil have at Google viser.

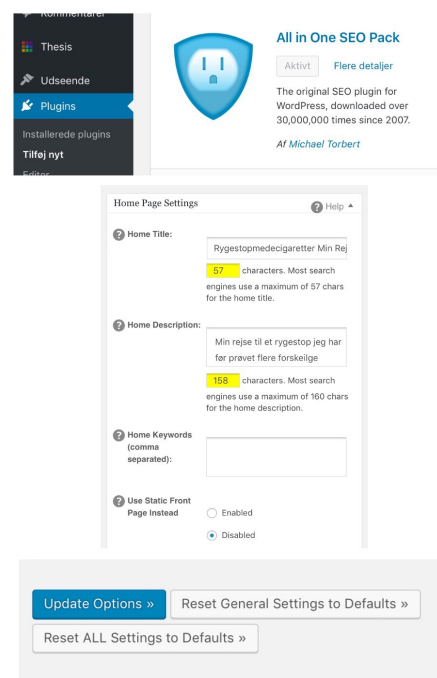
Fordelen ved at rette den senere er at du ikke behøver at gentage søgeordet i selve teksten.

Så er der meta titlen.

Jeg ved ikke om det har en effekt men jeg synes tit at det virker lidt dumt at skulle placere mit søgeord lige under overskriften.

Men pluginet giver dig en mulighed for at indsætte det i den korte beskrivelse som du kan lave, hvis du scrollet videre ned under din artikel.

Meta søgeord vil jeg. Springe nemt over, Google bruger dem ganske enkelt ikke mere. Det er en del år siden at de var relevante.



Der hvor de finder de mener du skal indexeres for finder de i din kontekst. God og holdbar

Det er der hvor du bruger det søgeord som du gerne vil have at Google finder din artikel under.

Her i starten gælder det bare om at skabe nogle vaner hvor du gør det her automatisk inden du udgiver teksterne.

Jeg vil senere vise dig hvordan du laver et regneark så du kan holde styr på dit SEO arbejde.

[Se Videoen Her](#)

De 3 første sider.

For at komme i gang med at skrive, og have noget tekst som du kan bygge din side op omkring så vil jeg i dette afsnit snakke lidt om de første 3 sider.

Den første side som jeg mener er meget vigtig at lave, er om mig siden.

Hvis du vil skabe tillid mellem dig og læseren på din hjemmeside, så mener jeg at det er meget vigtigt at de lære dig at kende.

For at du senere hen har den samme struktur i din kontekst, kan du allerede her begynde at tænke på hvem der skriver artiklerne.

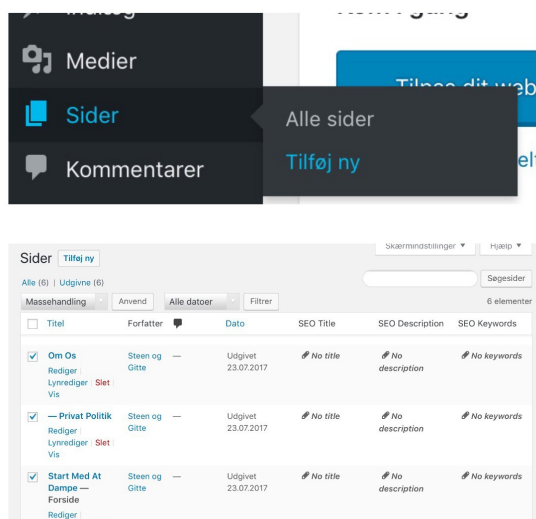
Om det er en tredje person der beskriver dig og dine erfaringer. Ja det kan sagtens være et firma som beskriver deres produkter.

Om siden kan jo også omhandle de ansatte eller en bestyrelse hvis du har skabt det. Den er med til at vise at det er rigtige personer som er bag hjemmesiden.

Den næste side er privat politik siden.

Den er egentlig bare en standard side som egentlig ikke skal være indexeret. Men den viser dine læsere og søgemaskinerne at du mener din side seriøst

Du får en kopi i bunden af det her afsnit, så det er bare at kopiere den og sætte dine oplysninger ind.



Den næste side er den vigtigste af dem alle, for det er den du skal bygge hele din hjemmeside op omkring.

Den her skal være starten på din salgstragt.

Det at den første side som skal guide dine læsere rundt. Hvis vi tager mit eksempel med en rygestop hjemmeside hvor jeg vil promovere det med at dampe.

Så er det den side hvor jeg vil få dig som læser sporet ind på hvordan jeg vil gøre det.

Jeg har valgt at jeg vil fortælle om hvorfor jeg har valgt den her metode til mig og hvorfor den virker for mig i forhold til de andre metoder som jeg har brugt.

Det kan også være at du har en lokal forretning.

Hvor du skal beskrive enten din service eller dit produkt. Senere hen skal du udvikle flere sider som på sigt gør dit fundament væsentlig mere solidt.

Kopier den her som en side med dine oplysninger

Privat politik for (dit domænenavn)

Hvis du ønsker flere oplysninger eller har spørgsmål om vores politik, er du velkommen til at kontakte os via email på (din mail adresse)

Hos (dit domænenavn), privatlivets fred for vores besøgende er af ekstrem vigtighed for os. Denne fortrolighedspolitik dokument beskriver de typer af personlige oplysninger er modtaget og indsamlet af (dit domænenavn) og hvordan det bruges.

Logfiler

Ligesom mange andre websteder, (dit domænenavn) gør brug af logfiler.

De oplysninger inde i logfilerne indeholder Internet Protocol (IP)-adresser, type browser, Internet Service Provider (ISP), dato / tidsstempel, henvisning / exit sider og antallet af klik til at analysere tendenser, administrere webstedet, spore brugernes bevægelser rundt på hjemmesiden, og indsamle demografiske oplysninger. IP-adresser, og andre sådanne oplysninger er ikke knyttet til nogen oplysninger, der er personligt identificerbare.

Cookies og Web Beacons

(dit domænenavn) bruger ikke cookies.

DoubleClick DART Cookie

. :: Google, som en tredjepart sælger, bruger cookies til at vise annoncer på

<https://rygestopmedecigaretter.dk/>

. :: Googles brug af DART cookie gør det muligt at vise annoncer til brugerne baseret på deres besøg på <https://rygestopmedecigaretter.dk/> og andre websteder på internettet.

. :: Brugere kan fravælge brugen af DART-cookien ved at besøge Googles annonce-og indholdsnetværket privacy policy på følgende webadresse -

http://www.google.com/privacy_ads.html

Nogle af vores reklame partnere kan anvende cookies og web beacons på vores hjemmeside.

Vores reklame partnere inkluderer

Disse tredje part ad servere eller ad netværk bruger teknologi til de reklamer og links, der vises på (dit domænenavn) sende direkte til dine browsere.

De modtager automatisk din IP-adresse, når dette sker. Andre teknologier (såsom cookies, JavaScript eller Web Beacons) kan også anvendes af tredjeparts annoncenetværk til at måle effektiviteten af deres annoncer og / eller for at tilpasse de reklamer, du ser.

(dit domænenavn) har ikke adgang til eller kontrol over disse cookies, der bruges af tredjepart annoncører.

Du bør konsultere de respektive privatliv politikker af disse tredjeparts ad servere for mere detaljerede oplysninger om deres praksis samt for at få instruktioner om, hvordan du fravælge bestemte praksis.(dit domænenavn) privatlivspolitik gælder ikke for, og vi kan ikke kontrollere de aktiviteter, såsom andre annoncører eller websteder.

Du kan fravælge al kommunikation med (dit domænenavn) ved simpelthen at forlade denne side.

Hvis du ønsker at deaktivere cookies, kan du gøre det via din individuelle browserindstillinger. Mere detaljeret information om cookie forvaltning med specifikke webbrowser kan findes på browseres respektive hjemmesider.

Hvis du kan undgå at det bliver indekseret så gør det, men ellers kan du fjerne den fra hovedmenuen når du har nok sider til at fylde menuen ud.

Du kan eventuel lægge den i en menu som du lægger i dit Widget område

Forskellen på en side og et indlæg

Jeg tror vist at det er her hvor jeg skal snakke lidt om forskellen på en side og et indlæg. Jeg ser indlægget som din nyhedsstrøm.

Ligesom en avis der har flere artikler om dagen. Så har den også sider som er byggestenene i selve fundamentet af hjemmesiden.

Du kan også sammenligne det med at du bygger et højhus. Siderne er fundamentet og artiklerne er lejlighederne.

Så hvis du bygger fundamentet stærkt nok så kan du bygge en masse lejligheder ovenpå.

Jo flere relevante artikler du kan skrive jo stærkere bliver din side også på sigt.

Det du bruger fundamentet til er at give dine læsere en god brugeroplevelse.

Det er den væsentligste grund til at jeg vil have dig til at bygge sider før du begynder at skrive artikler.

Et andet scenario er at du er lokal handlende og egentlig ikke har tænkt dig at bygge en blog.

Så skal du jo skabe en forside hvorfra du sender dine læsere hen mod nogle andre info sider eller direkte hen til dine kontakt oplysninger.

Men ellers er der ikke den store forskel på indlæg og sider. Det vigtigste er stadig at du får skabt tekster, video, lyd og billeder. Det er det som vi andre finder i søgningen.

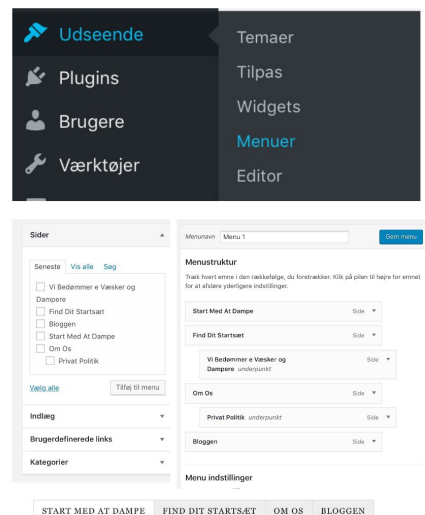
Skabe menuer

Som sagt er dine menuer med til at hjælpe til en meget bedre brugeroplevelse på din side.

Hvis du har lavet de 3 første sider som jeg har snakket om tidligere så har du også lidt at skabe en menu med.

Det er egentlig ikke så svært som det ser ud til. Jeg kan personligt godt lide hjemmesider hvor der er en struktureret menulinje.

Det vil sige at den ikke fyldt med synlige sider. Men er sat op i en enkelt linje, hvor der så er undermenuer i for eksempel



Rygtop Med e-Cigaretter
Sådan kan det
Se ud

rullegardiner.

Når du i fremtiden får skabt nogle flere sider vil du også have meget mere at arbejde med.
Du kan sagtens skabe flere menuer.

Nogle temaer giver dig også mulighed for at skabe en menu i bunden af siden.
Her er der mange der vælger at have deres privat politik og disclaimer, hvis de har en.

Men jo vigtigere dine sider er jo tættere kan du sætte dem i det øverste venstre hjørne. Det er i hvert fald det sted vi som læsere kigger først når vi søger på en hjemmeside.

Om siden er også en mulighed at have i de hjørne.
Jeg foretrækker godt nok at trække længere ud i den højre side. Nu må du ikke kun tro at du kan bruge sider i en navigationsmenu.

Du kan nemt tilføje dine artikler. Men for ikke at forvirre begrebet har jeg valgt at beskrive det på den her måde.

[Se Videoen Her](#)

Statisk forside eller en blog som forside

Jeg vil mene at begge dele kan være rigtig godt. Jeg vil godt nok skabe en statisk forside med den hjemmeside som jeg bruger som sag i denne her bog.

Men jeg har andre sider hvor jeg har skabt en blogroll hvor læseren møder nyhedsstrømmen, hvis vedkommende klikker på overskrift eller hoved linket.

Er du lokal handlende eller ejer et webshop kan have en rigtig god mening at skabe en statisk forside.

Hvor du linker til andre sider hvor du har dine produkter eller servicer.
Du kan stadig have en blogroll og bruge den til at beskrive dine nyheder, ja du kan sågar også bruge den til at kommunikere dine budskaber ud til eventuelt nye klienter

Et meget brugt design er at du har 2 colum. 2 lodrette linjer hvor den venstre som regel er til din kontekst og den højre er et Widget område du har med nogle temaer og et i bunden.

Det er noget som jeg specielt er glad for. Ja her kan du skabe nogle menuer som ikke passer til din hovedmenu.

Det kan for eksempel være en kontaktformular.

Det kan være siderne som indeholder dine privat politikker og disclaimer.

Ok hvad kan du så tilføje widget området.

Det er det område hvor du med fordel kan have dine bannere med reklamer eller tidligere poster.

Ligesom med menuer så kan du meget nemt tilføje og fjerne ting herfra.

Nogle temaer har for eksempel allerede lagt dit, log ind der.

Det er noget af det første jeg fjerner. Men her er kalender sidste opdateringer, kommentare. Ikke mindst et tekst Widget hvor du kan have billeder, videoer og bannere.

Jeg har mødt mange hjemmesider hvor jeg personligt synes at folk overdriver lidt med hvad de putter ind i det område af deres side.

Hvad du vil have her er helt din egen sag.

Plugin som du behøver.

Personligt mener jeg for mange plugin, kan gøre din side mindre funktionel.

Mange af dem omdirigere din side så den bliver decideret langsom.

Det er ikke særlig godt for din brugeroplevelse af siden.

Men det er min holdning.

Men du har brug for et SEO værktøj, et som gør det lettere for dig at kommunikere med søgemaskinerne.

Som du har læst tidligere eller set på en af videoerne, så bruger jeg **all in one seo** til det formål.

Det er det nemmeste at bruge som jeg ser det. Her er flere funktioner hvor du kan tilføje koder fra Google og de andre søgemaskiner.

Det er godt nok ikke det første jeg aktivere fuldt ud. Men hen ad vejen så er det til stor hjælp.

En indskydelse er at du ikke har behov for at opgrader det. Den gratis version rummer de

værktøjer som du skal bruge.

Det næste jeg vil installere er et der hedder Spam Shield.

Det sørger for at du ikke kommer til at spilde din tid på at slette spam kommentarer på siden.

Det sidste jeg bruger er et som hedder EWW image optimizer.

Det hjælper dig til at holde filstørrelsen nede på dine billeder.

Hvilket kan være en fordel hvis du har mange store billeder i dit bibliotek.

Fotografer vil i mange tilfælde helst have at billederne er af original størrelse.

Det sidste jeg ser som en nødvendighed er et der tager spam kommentarer.

Spam shield er som sagt det ideelle for mig.

Der findes andre som akismet men de vil gerne have at du betaler for deres service. Så hvorfor ikke bare bruge en gratis som virker lige så godt.

Få siden til at snakke med Google.

Vi er tilbage til at du skal bruge all in one seo og din Google konto som du burde have installeret på det her tidspunkt.

Hvis du stadig ikke har gjort det så er det bestemt ikke for sent.

Jeg ved at der er andre måder hvorpå du kan få et samspil med søgemaskinerne.

All in one seo er helt klart det nemmeste og mest nødvendige plugin for at komme i dialog med søgningen.

Når men lad os gå igang med den lidt mere tekniske del af det, ja lad os starte med at åbne din analytic konto og skabe en ny konto derinde til din hjemmeside.

Jeg mener at du kan skabe op til 50 hjemmeside kontoer for hver google konto som du har. Så uanset hvor mange sider som du skal spore enten for dig selv eller dine klienter så kan du nemt gøre det i analytic.

Men herfra er det ganske nemt.

- Du åbner en ny konto til dit nye domæne.
- Du finder din sporings id

Du tilføjer den i all in one seo.

- Du går general settings og køre ned til du møder google analytic id. Den sætter du den bare ind der og tester i analytic reel tid, at du er online på din hjemmeside.

Nu kan du sætte et filter i analytic hvor du så ekskludere din egen ip adresse. Det kan være en stor fordel når du på et senere tidspunkt skal have nogle målinger på din trafik.

Det næste du skal gøre er at tilføje den til diverse webmaster tool.
Den id er lidt svære at tilføje.

Men kort fortalt når vi snakker om wordpress. Så skal du tilføje en html kode. Den generer du inde i search console. Som det hedder nu.

Det er vigtigt at du kun henter det der er mellem “ “ de her to tegn.
Du skal hverken have mellemrum eller noget andet ekstra med.

Ligesom med analytic så viser search console når du har gjort det rigtigt. Det er ikke uhæmmet svært, men det kan godt drille lidt første gang.

Nu er der en ny del af plugin'et som du skal aktivere. Ja vi skal nemlig hjælpe google med at finde dine sider og artikler. Så det du gør er at aktivere dit Sitemap og tilføjer det i search console.

Her kan du også indstille hvor ofte du vil have at google leder efter nyt på din side. Jeg plejer ikke at gøre så meget ved de her indstillinger for, jeg ved at uanset hvad du gør så bliver din kontekst fundet af google.

Ja det er ikke engang sikkert at de lader være med at tilføje dine artikler selv om du gerne vil holde dem hemmelige.

Men som hjemmeside ejer er det guld værd at kunne spore sine søgeord og finde ud af hvordan din målgruppe reagerer på din side.

Google er rigtig flinke til at vise hvad du gør rigtigt og hvad som du skal forbedre.
At snakke med søgemaskinerne er ikke ensbetydende med at du får mere trafik.

For arbejdet skal du selv stadig gøre.
Det er noget at det vi skal snakke lidt om i næste kapitel.

[Se Videoen Her](#)

Tid til at skabe mere kontekst.

Nu har du egentlig skabt den grundlæggende base for din hjemmeside. Nu er det tid til at få skabt de næste par sider.

Vi går ud fra at du er meget bevidst omkring din niche på det her punkt.

Jeg har som sagt valgt at bruge mit og min kærestes rygestop som sag for den her bog. Du har helt sikkert noget helt andet som du vil arbejde med.

Men ens for dit og mit projekt er at vi skal til at bygge fundamentet til hjemmesiden. Så den næste side er en komme igang side.

Jeg har valgt at have min komme igang side som forside. Jeg har faktisk valgt den så jeg kan linke direkte til den næste side i rækken.

Har du en lokal forretning så er det her en god måde at linke til dine forskellige services. Ja simpelthen have forside med en rullegardinmenu med dine forskellige services.

Det vigtigste er at du ser de her 3 næste sider som støbeskeen til resten af hjemmesiden.

Husk her at når du arbejder med wordpress så er der intet der er skabt færdig. Går du ind og tilføjer og forbedre dine sider hen ad vejen så er det kun en styrke for hele dit setup på lang sigt.

Ja du kan med stor fordel blive ved med at forbedre dine tekster, billeder, eksterne og interne link.

Du kan også altid flytte rundt på siderne når du med tiden får skabt nogle bedre.

Men det der er vigtig nu er at få skabt de næste sider, så du får lidt fylde i din navigation menu.

For mange stopper det her. De mener at de har skabt en hjemmeside ved at skabe de vigtigste sider som omhandler deres service.

Med mange former for hjemmesider kan det være tilstrækkelig at kun benytte sig af sider som du kan linke til fra en statisk forside.

Ja det virker rigtig fint hvis du bare vil sælge en lokal service.

Men vil du konkurrere med andre sider på nettet, så er du nødt til at blive ved med at udvikle på din side.

Som lokal handlende kan det nogle gange være lidt svært at både føle du har tid til det. Men det kan også godt være at du har beskrevet alle dine produkter.

Men hvis du vælger at skabe en side hvor der ikke er tilknyttet en blogroll. Så får du stadig kredit for at forbedre dine tekster omkring dine eventuelt servicer.

Billeder og grafik.

Det er nok et af de punkter som jeg har glædet mig allermest til at skrive om. Størrelsen på dine billeder kan have meget med hvordan din side arbejder.

Det er virkelig et punkt hvorpå du kan få startet rigtigt og få gjort fil størrelsen mindre. Det giver dig en bedre oplevelse af at arbejde med din side.

Det giver også dine læsere en bedre oplevelse af at være på din side. De kan også i store træk være med til at give dig en større autoritet over for dine læsere.

Nej du må ikke bare tage et hvilken som helst billede på nettet og bruge det på din side. Her kommer du til at bryde en hvis ophavsret. Det er på sigt ikke særlig hensigtsmæssigt.

Lad os antage at du har taget et billede som ikke tilhøre dig. Du kommer til at rangere højt i søgningen med den artikel. Så kan du faktisk blive sagsøgt for at bryde ophavsretten.

Konklusion du må ikke bare tage billeder fra andres sider. Det gælder også i google søgningen.

Det vil sige at det også er forbudt at tage billeder af hjemmesider. Ok de fleste salgssider har ikke noget imod at du bruger deres billeder hvis du hjælper dem med at generere salg.

Men som hovedregel hold dig fra billeder som du ikke er sikker på om du benytte.

Men så slemt er det ikke der er sider hvorpå du kvit og frit må bruge billeder fra. 2 sider som jeg har benyttet meget er **pixabay og pexel**.

Begge sider har rigtig mange billeder til næsten en hvilken som helst niche.

Brug din telefon

Men en anden måde at få gode billeder på er med din smartphone.

Ja det er et stærkt undervurderet redskab til at få nogle gode billeder med.

Men de er dine og du ejer ophavsretten til dem.

Skal du have taget et billede hvor du er en del af det eller dit portrætbillede til om mig side, vil jeg bare anbefale at du får en anden til at tage det så det ikke bliver en selfie.

Men vores telefon kan i de fleste tilfælde tage lige så gode billeder som et mellempris kamera. Så hvorfor ikke bruge det

Lad os antage at du har en lokal forretning, en service, cafe eller en hvilken som helst anden forretning.

Dine kunder vil ikke se dig som en amatør selv om du har taget de første billeder med telefonen

Ja hvorfor ikke skabe de første billeder med din telefon. Alt hvad du behøver til det er måske en lille smule ekstra lys og lidt hjælp fra en ven.

De 2 sider som jeg har nævnt giver dig mulighed for at hive hele billedet ned til din computer.

Herefter har du mulighed for at åbne det i paint på pc eller på mac ved jeg ikke lige helt hvad det hedder.

En mulighed er at redigere det der og give det den dimension som det skal have for ikke at fylde for meget på din hjemmeside.

De fleste temaer har en tilladt bredde på ca 600-700 pixel. Du kan indsætte billeder der er større end det. Men jeg vil kraftigt fraråde det.

Godt nok tager wp højde for at billederne er store så de tilpasser dem i selve dit layout på siden

De kommer til at fylde for meget og når din side bliver bygget større kan du få problemer med hastigheden.

Tro mig det er noget dine læsere ikke bryde sig om. Specielt hvis de skal kigge på den fra en mobil enhed

Det er en metode og en ganske nem måde at arbejde med dem på. Det jeg gør er at tage skærmbilleder eller rigtige billeder med min iPad mini.

Jeg har en app hvor jeg nemt kan redigere dem.

Lad os i samme moment snakke lidt om dit logo.

Her taler jeg både om det billede som du kan vælge som dit hovedbillede.

Men også det billede som kan blive dit varemærke.

Ja det lille favicon som som du ser på mange hjemmesider oppe i værktøjslinjen når du åbner siden.

Lad vær med at være bange for at du ikke kan tilføje det billede til din side. Det er ganske nemt og på samme måde som dit hovedbillede så kan du altid ændre det hen ad vejen.

Da dit favicon er et meget lille billede så er det vigtigt at du skaber det i den dimension som dit tema beder dig om.

Her bruger jeg stadig paint på min computer til at skabe det billede.

Det billede som skal være mit brand til den side som jeg bruger som min case til den her hjemmeside er et som jeg har fået tegnet.

Hvorefter jeg giver det den dimension som temaet kræver.

Et sidste værktøj som jeg vil ind på er **canva** som også er et gratis værktøj som giver dig rigtig mange muligheder for at redigere og skabe dine billeder.

Det her værktøj er rigtig godt til at skabe billeder til dine poster i sociale medier.

Lad os lige gå tilbage til **all in one seo**. Det næste du kan gøre her er at aktivere den del der har med billeder at gøre.

Det hjælper dig til at have kontrol over hvilket billede som du bruger til at vise i de sociale medier. Her kan du skabe et godt socialt billede med canva.

Som så bliver vist når du poster til dine følgere

[Se Videoen Her](#)

Arbejde med din kontekst

En hjemmeside uden indhold er en hjemmeside uden appel. Der er flere former for kontekst. Det behøver ikke altid være den skrevne som din side handler om.

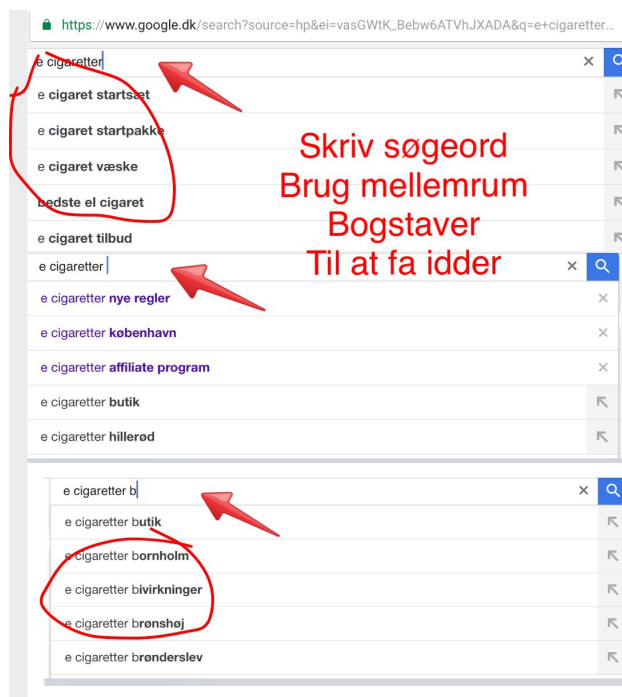
Men uanset om du arbejder med video eller podcast så er det altid en god ide også at have nogle klare beskrivelser af hvad de handler om.

Men det er et langt skridt videre end du burde befinde dig ved lige nu. Det jeg vil bruge energien på er at hjælpe dig til at få skabt noget relevant tekst så du kan have en bedre chance for at få din side op på forsiden.

Jeg ved hvor svært det kan være at komme i gang med at skabe gode relevante tekster som også gavner dine læsere.

Men heldigvis er der nogle teknikker som gør det nemmere at få gang i skabelsen af tekst til din hjemmeside.

Vi har været lidt inde på hvordan du finder og arbejder med din niche. Næsten uanset hvad du har valgt skal være din niche og hvor langt det er lykkes for dig at få kognet din målgruppe ned, så vil der altid være uendeligt meget du kan skrive om.



En af teknikerne som du kan bruge er google suppe teknikken.

Her bruger du dit søgeord eller sætning som vedrøre den niche du skal skrive om et eksempel er den side som jeg har skrevet den her bog op omkring.

Jeg skriver e cigaretter i søgefeltet.

Det første jeg ser er at google giver mig nogle ekstra muligheder jeg kan søge på. For at få nye forslag kan jeg tilføje et bogstav før eller efter søgeordet.

Her vil du se at der dukker nogle nye muligheder op. Hvis du leder efter de sætninger og ord her vil du være i stand til at skabe en liste i et dokument.

Den vej kan du med stor sandsynlighed finde en god overskrift hvis du vil skabe en artikel. Ok det her er en lidt besværlig måde at liste dem på.

Jeg bruger en hjemmeside der hedder ubersuggest som gør det her for dig.

De sætninger som du så finder her kan du teste i google planner som er et søgeværktøj til betalte kampagner.

Men med en note og lidt tid vil du være i stand til at finde nogle gode værdifulde ord og sætninger.

Alt hvad du finder på den her måde er ord og sætninger som folk har søgt efter. Eller hvad søgemaskinerne mener som er relevant for det søgeord som du har indtastet. Det giver dig en masse muligheder som du kan arbejde med.

Det jeg gør det er at jeg forsøger at finde en god titel som indeholder så mange af de elementer som min artikel skal handle om.

God seo er en lang titel som viser hvad artiklen handler om.

Tænk lidt selv hvordan du vil have det hvis du allerede i overskriften kan se hvad artiklen omhandler.

Ville det ikke være nemt for dig som læser at afgøre om du vil læse artiklen?

Hvis den så også indeholder de elementer som er lovet i overskriften så du får dækket dit behov omkring den information.

De her værktøjer som jeg har beskrevet her er noget du har til rådighed kvit og frit. Men du burde have en google konto og det er den du behøver for at benytte planner.

Det kan godt være at du er nødt til at skabe en kampagne for at få det fulde udbytte. Så det kan være en god ide at tilknytte dine kontooplysninger til din google konto.

Bare du ikke begynder at købe annonceplads. Men det giver google en ide om at de på et tidspunkt kan sælge dig annonceplads.

Ok vi har snakket om en måde hvorpå du kan finde nogle relaterede søgeord til dine artikler. Her burde være rigeligt at arbejde med.

Skal du beskrive en service til en lokal forretning så har du allerede dine hovedoverskrifter. Her kan du bruge teknikken til at udfylde dine sider med relevant kontekst.

Den måde som jeg arbejder på er så at finde nogle del overskrifter.

Ca mellem 3 og 5 jeg slutter af med en konklusion som indeholder min holdning til det jeg har skrevet om.

Når jeg har skabt mig nogle del overskrifter så behøver jeg heller ikke at skulle skrive flere hundrede ord på en gang.

Jeg vil være i stand til nøjes med en kort tekst mellem hver overskrift.

En kort indskydelse er at du altid kan bygge dine artikler op omkring de 5 H.

Ja de 5 H indeholder (hvem, hvad, hvor, hvorfor og hvordan)

Ved at tilføje et eller flere af de elementer i skabelsen af dine tekster vil du næsten have uendelig mulighed for at skrive nogle gode og levende tekster på din hjemmeside.

Den næste ting som du kan gøre er hvis du har en produktramme som du vil skrive om er at have en skabelon som du kan bygge dine produktbeskrivelse op omkring.

Det her er noget som kan være noget som er med til at give dig et boost hvis du har en webshop.

Eller hvis du arbejder med affiliate marketing, som jeg gør med den side som jeg har valgt at bruge som case til den her bog.

Her kan jeg bruge bedømmelser til at tilføje mine affiliate link. Det er ikke noget jeg gør før min side har besøgene nok.

Jeg har ingen grund til at tilføje link uden at have en base af læsere. Men har du en produkt ramme så er det en helt anden sag.

Som sagt er gode bedømmelser noget som den købevillige del af nettet leder efter inden de foretager et køb.

Så husk til næsten alle slags sider er de rigtig gode at skabe i en blogroll.

At skabe kontekst er ikke nogen raketvidenskab

Jeg håber meget at du indtil videre har forstået at det ikke behøver at være svært at skabe seo venlig kontekst.

Alt hvad du virkelig behøver er at skabe den med din egen stemme. Selvfølgelig kræver det viden, eller tanker omkring et emne.

Men når vi nu har snakket om din niche og hvordan du kan finde den. Så burde du have masser af tanker som du vil dele med dine læsere.

Ok lad os komme igang.

En rigtig god måde at få dine tanker ned i et dokument er først og fremmest skabe de overskrifter som jeg lige har beskrevet.

Men en meget vigtig metode som virker hver gang er at sætte et stopur. I starten vil jeg nok vælge at sætte det til 20 minutter.

Men det er alt afhængig af hvor meget du har arbejdet med tekster indtil videre.

Men kort sagt du sætter uret og begynder at skrive inden for den tidsramme som du har sat.

Det er vigtigt at du bare skriver uden at blive distraheret af dine omgivelser.

Lad vær med at tænke over om det du skriver er perfekt.

Bare skriv

Bagefter kan du rette den rå tekst til.

Du vil blive overrasket over hvor meget du kan nå på den korte tid.

Jeg ved godt at du fra flere steder har hørt at det her er en meget kompliceret proces. Men nej alt hvad der skal til er at du gør arbejdet og får skabt nogle tekster til din hjemmeside.

Det at skabe en god hjemmeside betragter jeg på samme måde som hvis jeg skal bygge et højhus. Mine sider er fundamentet.

Mine artikler er rum som mine besøgende kan gå ind i. Så jo højere og jo bredere huset er jo flere kan se det i et kæmpe online landskab.

Så du kan vælge at bygge højt og derefter stille og roligt udbygge fundamentet.

Eller bare gøre det samtidig så arbejdet hænger sammen for dig.

Men som sagt så er det din kontekst som bliver fundet, så jo mere du har jo større er chancen for at du får besøg.

Du skal også huske at jo mere du skriver jo bedre bliver du til det.

Her er mit forslag til hvordan du kan skabe en skabelon til dine bedømmelser.

Produkt navn bedømmelse

navn: produktnavn

Hjemmeside: url

Pris:

Ejer:

Din vurdering:

Produkt oversigt

Hvad indeholder produktet

Godt eller skidt

Det gode

≠1

≠2

≠3

Skidt

≠1

≠2

Også videre

Hvem er det til

Her kan du beskrive målgruppen

Hvordan bruger man produktet?

Fortæl om hvordan det virker

Support

Hvordan får man hjælp når først man har købt det

Prisen

Er den rimelig, får man det man har bestilt, skal man købe ekstra og så videre.

Min holdning til produktet

Fortæl ærligt hvad du mener om produktet. Det kan godt være at du ikke er begejstret, men giv dine læsere din ærlige mening.

navn: produktnavn

Hjemmeside: url

Pris:

Ejer:

Din vurdering

REELT KØB/ IKKE REELT

giv din klare holdning til kende her

Det her er kun et forslag til en bedømmelse, jeg har ikke udgivet den eller brugt den samme på nogle af mine sider.

Men du kan skabe en skabelon og lave dine egne bedømmelser.

Husk at det er et meget magtfuldt værktøj som kan være med til at du kan skabe autoritet i forhold til dine læsere.

Selvfølgelig er det ikke alle former for sider der har behov for at skabe bedømmelser og beskrivelser.

Men webshop og andre former for sider der handler med effekter online kan bestemt drage nytte af at skabe den form for artikler.

Kan du så finde en sætning som bliver fundet, og som har lav konkurrence, så har du en god chance for at ende på side 1 i søgningen.

[Se Videoen Her](#)

Få din side frem i søgningen.

Jeg kan ikke garantere at du inden for en vis tidsramme får bestemte artikler eller sider på forsiden af den organiske søgning.

Men det vi skal prøve på at lede efter i det her kapitel er de sætninger som er kaldet den lavthængende frugt.

Når vi leder efter dem så skal vi have åbnet vores google planner, ubersuggest og google søgesiden.

Den nemmeste måde er at starte med at skrive hoved søgeordet.

I enten google eller ubersuggest. På den måde kan vi få en ide om hvilken retning vi skal bevæge vores søgning.

Vi kan herefter gætte og tilføje ord som passer ind i sætningen. Den eller de sætninger du finder, skal du teste værdien af i google planner.

Her gælder det om at finde sætninger som har en vis værdi uden at der er for høj konkurrence på sætningen.

Vi stræber efter at finde en sætning som ikke findes på mere end hundrede andre hjemmesider.

Planner er et værktøj som er bygget til at skabe annoncer hos google så de vil være nødt til at vise dig de nøjagtige tal.

Men du må på en måde selv regne ud hvor gode de er. Ingen ved helt nøjagtig hvordan søgemaskinerne virker.

Så du vil få svært ved at rangere med alle dine artikler.

Men det er meget vigtigt at det du når frem til er relevant for dine artikler. En relevant sætning er at foretrække til hver af dine artikler eller sider.

Når du har fundet din sætning så er det ikke nødvendigt at tilføje den andre steder end i din overskrift (meta titel) og i din meta beskrivelse.

Hvis du skriver god og relevant kontekst så vil du med tiden også blive indekseret for andet end dine overskrifter og beskrivelser.

Ja du kan faktisk blive indekseret via dine kommentare hvis dine læsere giver dig en god relevant kommentar.

Men lad os indtil videre holde os til at skabe god relevant kontekst.

Skabe et arbejdsskema.

Vi har været inde på måder hvorpå du kan bygge siden, hvordan du kan få fat i den organiske trafik, finde billeder og meget mere.

Alt det her er noget der ikke kun tager tid men det kræver også for nogle mennesker at overvinde en lille barriere.

Jeg vil i samme åndedræt gøre dig opmærksom på at tænker du kun på at skabe noget så sker der desværre ikke noget.

Derfor vil jeg mene at det allervigtigste er at skabe nogle daglige og ugentlige deadline. Er det din første dag og har du lige læst bogen her. Så kan du jo begynde med at researche efter dit domænenavn og købe det.

Du kan også vælge at bruge min løsning som er at starte med et subdomæne. Det kan være fra wordpress.org eller det som jeg tilbyder dig på den side du har fundet bogen her.

Din rejse begynder ved det første skridt så jo før du kommer i gang jo før bliver du også set.

Min erfaring viser at de fleste af os er meget aktive den første dag, hvorefter vi mister modet og glemmer at det her er noget der kan tage flere år at bygge op.

Skab en arbejdskontrakt med dig selv

- Skab en realistisk målsætning med dit arbejde.
- Spørg dig selv hvor du vil være med din side om et år.
- Herefter kan du dele det op i måneder og uger.
- Dit mål må herefter være at skabe en daglig arbejdsplan.

På den måde får du det splittet op i mindre bidder som giver dig et realistisk billede af hvad du kan nå dagligt.

Jeg har personligt brugt google kalender til at skabe et ugentligt arbejdschema som er blevet kogt ned til et dagligt skema.

Det betyder for eksempel at jeg har afsat daglig tid til at skrive på den her bog. Jeg har haft tid til at skrive på vores hjemmeside(den som jeg har brugt til at illustrerer den her bog.

Jeg ved godt at det at skabe sin hjemmeside er en krævende langvarig proces. Du kan lære og opdage nye ting hver dag.

Det kan hurtigt blive meget overvældende. Giv dig selv en daglig pause og brug stopuret til at få skabt dine tekster.

Nogle gange vil du føle at du sidder fast.

Mit råd er at så gå tilbage til noget som du ved noget om. Løsningen skal nok komme fra den ene eller den anden kilde.

Husk både youtube og google kan være med til at give dig løsningerne.

Jeg håber også at du vil gøre brug af de små intro videoer som jeg tilføjer her i bogen.

Sociale medier

Ja sociale medier er en trafikkilde. Jeg har selv arbejdet med dem for at promovere mine blogs. Jeg anser dem mere for et sted hvor du kan være social. Ja du har helt sikkert en del forskellige venner i de sociale medier.

Det er ikke alle der er interesseret i din forretning. For mig er det et sted hvor du kan engagere sig socialt. Jo bevarer både google+ og facebook giver dig muligheder til at deltage i grupper.

Du kan også skabe dem selv og anmode venner om at blive en del af dem.

Før du tilføjer din hjemmeside kontekst i de grupper, mener jeg at det er vigtigt at du agere socialt med de andre medlemmer.

Google har 2 medier som du kan bruge. Begge har fået forholdsvis strenge regler for din adfærd. Her snakker jeg om G+ og youtube.

For at sikre at du ikke bliver smidt ud så vil jeg nøjes med at skabe min profil.

Det er det jeg mener er det rette sted at tilføje min hjemmeside.

Ja du kan tilføje din hjemmeside der uden at støde andre brugere.
Når du har en google konto så følger de 2 medier også med.

Har du en lokal forretning så er det tvingende nødvendigt at tilføje den til google my business. Som godt nok ikke er et decideret socialt medie.

Men til gengæld er meget vigtigt for google når de skal skabe en beskrivelse af din hjemmeside.

Lad os kigge lidt på nogle af de punkter som jeg mener er vigtig når vi snakker om social adfærd online.

Her taler vi om nogle steder online som kan være med til at bygge dit brand som hjemmeside ejer. Her er både sociale og professionelle netværk.

En fællesnævner for dem er at der er et forum som du kan være til stede i. Hvis du vil promovere din hjemmeside så har jeg udtænkt en lille guide med nogle generelle retningslinjer.

Det er ikke nødvendigvis nogle som giver uanede mængder af trafik.

Jeg vil råde til at du bruger din tid der med omtanke for den kan meget hurtigt løbe fra dig der. Noget jeg selv har kæmpet lidt med er den tid som jeg har brugt på youtube.

Generelle retningslinjer for social adfærd

- Færdiggøre dine profiler. Her mener jeg at du skal give nogle gode billeder af dig selv.
- Sørge for at du også har en profil tekst.
- Du behøver bestemt ikke dele alt hvad du laver, men del når der ske nogle ting i dit liv.
- Det kan være rejser eller andre vigtige begivenheder.
- Når vi snakker om et profilbillede, så ser jeg at mange har tilføjet et billede hvor de enten drikke vin eller spiser. Fint nok hvis du arbejder med mad og drikke. Men dybt irrelevant for alle andre.
- Du er hjemmeside ejer, så selvfølgelig skal du have et link til din side på alle sociale medier som du deltager i.
- Men det er ikke et must at hver gang du har skrevet noget nyt, at det absolut skal deles over det hele. Din strøm eller din personlige gruppe er fint nok.
- Lad os snakke lidt om de sociale grupper.
- Først og fremmest gælder det om at møde mennesker der.
- Husk at det er andre mennesker der ejer de grupper, og de har nogle regler. For at du kan blive accepteret i den gruppe så er det vigtigt at de lære dig at kende.
- Her har jeg en klar regel om aldrig at poste link til noget som helst før jeg har kommenteret på minimum 3 opslag eller link.
- Ja lær folk at kende. Hvis de finder det interessant så kan de finde din side på din profil.

- Finde de rigtige grupper. Ja det er ikke alle grupper som er specielt aktive, her er vi lidt tilbage til hvad du bruger din tid på i sociale medier.
- Hvis ikke folk agere enten ved Like eller kommentare, så er chancen for at de ser dit oplæg også minimalt.
- Facebook giver dig mulighed for at skabe fansider, det er et rigtig godt socialt værktøj, men jeg vil have noget på hjertet før jeg begynder at bygge sådan en.
- Det vigtigste medie hvis du er helt ny. Er google+. Ja det er ejet af google og selvom det ikke er det største så kan det hjælpe, specielt dine sociale artikler frem i søgningen.

En lille opsummering, vær dig selv og hjælp andre som har brug for din viden. Lad vær med at se de sociale medier som en trafik maskine, for det er de desværre langt fra.

De kan hurtigt blive en tidsrøver som tager vigtig tid fra dig som webmaster.

E mail marketing

Det er ikke noget jeg har brugt så meget energi på indtil videre, men du kan med stor fordel skabe en del følgere ved at tilføje en form hvor folk kan give dig deres mail i bytte for at du skaber noget værdi for dem.

Det er lidt af en kunst i sig selv. For ligesom at din kontekst skal være med til at skabe tillid.

Så kan din mail kampagne også være med til at skabe værdi. Der er flere måder hvorpå du kan gøre det.

Der er både gratis og betalte måder.

Men ens for alle er at du kan samle mail sammen hvor du til dine modtagere enten kan give en bog, en video serie.

Eller ganske enkelt give dem opdateringer fra din blogroll. Der kan skrives en hel bog om hvordan du kan sætte en e mail kampagne op.

Men i store træk handler det om hvilken slags side som du har bygget.

Den side som jeg har arbejdet med sideløbende til den her bog er ikke specielt egnet til at skabe andet end en nyheds serie omkring.

Trafik til din hjemmeside.

Nu har du bygget en hjemmeside og vil helt sikkert også gerne have at den bliver fundet af andre,

så de kan drage nytte af dine oplysninger.

Den bedste trafik er fra søgningen.

Folk leder efter de oplysninger som du har sendt ud via din kontekst. Så min holdning er helt klart at det er der du får den mest reelle trafik.

Skriver du tilstrækkelig meget så har du også en større chance for at folk finder dine sider. Så det vi kigger på her er en langtidsplanlægning som du skal lægge.

Det at komme frem i søgningen kræver egentlig ikke særlig meget andet end det som du har læst om her.

Hvis du er i stand til at give dine læsere gode informationer som du har skabt for deres skyld så belønner søgningerne dig også på lang sigt.

Jeg ved godt at vi slet ikke har snakket om betalt trafik endnu, men det bliver heller ikke en del af den her bog.

En ting er sikkert er du ikke i stand til at generere organisk trafik til din side. Så risikere du at komme til at betale alt for meget for den betalte.

Ikke sagt at det ikke kan være en god trafik kilde.

Det kræver bare noget andet end det vi har snakket om her.

Husk lige at der også er social trafik.

Brug noget tid på at gøre folk nysgerrige omkring din hjemmeside kontekst.

Vær bevidst om at det ikke er særlig tit at folk bare klikker på et tilfældigt link de ikke har bedt om.

Så jo der er en del ekstra arbejde i de sociale medier. Men husk specielt facebook kan hjælpe dig med at finde folk med dine interesser.

Du kan lave fansider, tilknytte grupper til fansiden.

Få dine venner til at dele din kontekst, agere med folk og udbygge dit Brandt den vej. Alt sammen noget der kan være med til at gøre dig til ekspert inden for din niche.

Lad vær med at falde for dumme teknikker til at få trafik

Når du trykker på udgiv knappen på din artikel, så fortæller wp google at der er nyt på vej fra dig af.

Før i tiden var der nogle der bildte mig ind at jeg også skulle gøre det manuelt. Ligesom du kan heller ikke købe link til din side og forvente en effekt for den.

De 3 mest legale og langsigtet metoder er stadig social, e mail og forum marketing. Udgiv jævnligt og bliv ved med at bygge på din hjemmeside, så får du læsere og autoritet med tiden.

Husk at arbejde i stedet for at bruge tid på sociale medier, analytic, selvfølgelig dit tema. Jeg taler af erfaring her. Har checket analytic hver halve time. Nu ser jeg kun på det en gang om ugen. Med mindre jeg skal hjælpe en klient med data.

Brugte alt for lang tid på bare at etablere mit første tema. Facebook og andre sociale medier kan virkelig også være en faktor som ødelægger dit arbejdsflow.

Tak for din tid.

Vi er nået til vejs ende, jeg håber at du har fået noget ud af at læse den her bog. Jeg har prøvet at formidle nogle ting som jeg følte var en stor hemmelighed før i tiden. Det er det ikke.

Selve bogen har du fundet på en landingsside som jeg har skabt i wordpress. Der vil du også få mulighed for at blive en del af min undervisning.

Som vil foregå via youtube. Hjælpe Forummet holder vi på facebook.

Da de har alle de hverdags værktøjer som vi kan bruge til at skabe et godt undervisningsmiljø.

PS husk at holde øje med dine mail hvor jeg vil invitere dig til live webinar som både indeholder de emner jeg har berørt i bogen. Men også nogle andre relevante emner.

Endnu en gang tak for at du har brugt tid på at læse bogen her

Med venlig hilsen

Steen